



БРИФ

НА РАЗРАБОТКУ БАННЕРА

Этот Бриф поможет вам представить цели проекта таким образом, чтобы мы могли понять и использовать их для достижения лучшего результата. Пожалуйста, заполните этот документ в меру ваших возможностей. Если вы встретите вопросы, на которые не можете или затрудняетесь ответить, то не стесняйтесь оставлять их без ответа.

Для заполнения этой анкеты вам необходимо скачать данный pdf файл на ваш компьютер. Используйте новые версии программ Adobe или Foxit Reader.

Не заполняйте анкету в окне браузера — данные не сохранятся.

1. КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Ваше имя:

Название организации:

Ваш email:

Номер контактного телефона:

Откуда вы узнали о нас?

Из поисковой системы.

По рекомендации

Другое:

2. ИНФОРМАЦИЯ О БАННЕРЕ

Размеры и формат баннера.

Пример: HTML5 240x400, 300x250, 728x90, 160x600

Где будет размещаться баннер?

Пример: Google AdWords, Yandex, Mail, Adriver, Adfox для других рекламных площадок желательно указать технические требования к баннеру.

Целевая аудитория.

Суть рекламного послания.

Пожелания по анимации.

Стиль.

Цветовая палитра.

При наличии бренд-бука, либо описания фирменного стиля, прикрепить к письму.

Обязательные элементы.

Фото, графические материалы, логотип, телефон, адрес и т.п., необходимое прикрепить к письму.

Сюжет баннера.

Пример:

1. Слайд: текст + изображение
2. Слайд: текст + изображение
3. Слайд: текст + изображение
4. Слайд: текст + Кнопка «Узнать больше»

Желаемые сроки изготовления.



БЛАГОДАРИМ ЗА УДЕЛЕННОЕ ВРЕМЯ!

Сохраните документ и отправьте его нам на адрес: mail@dvl.agency

В случае необходимости приложите дополнительные файлы и документы.